



Cuenta Pública Secretaría de Comunicaciones 2015

Desde la secretaría de comunicaciones el principal objetivo de este año ha sido difundir de la mejor manera posible las actividades que se levantan y la información que se maneja, además de registrar los procesos que se vayan concretando, es por esto que se utilizan dos medios, virtual y físico, el virtual consiste en las redes sociales (Facebook y twitter), el correo y la pag. www.feutfsm.cl en cuanto al físico corresponde a la papelería es decir afiches.

El principal medio utilizado para llegar a la mayoría de los/as sansanos/as es mediante Facebook, a través de la creación de eventos desde “Federación de Estudiantes UTFSM” y compartiendo la información en el muro de FEUTFSM, la información se envía también a través del correo y las cosas más importantes se suben en la página de federación.

Los eventos en su mayoría se intentan difundir también a través de papelería (sujeto a la tinta y el funcionamiento de las impresoras).

El tipo de difusión que se ha llevado a cabo tiene la característica común de hacer que el receptor invierta poco tiempo en informarse para que de esta manera tomen en cuenta el contenido, es por esto que el principal foco esta puesto en el diseño de banner (los cuales tienen la información general del evento) y afiches con pocas palabras que logren transmitir el mensaje con la idea.

Al ser necesario difundir información más “densa” se opta por la creación de videos cortos e infografías además de enviar la información por correo a todos/as o a los respectivos CAA/CEE.

Para lo que es registro, la principal manera es mediante fotos como se observó ampliamente durante el paro donde hay registro en las páginas (Que la UTFSM también decida y Federación de estudiantes UTFSM) de cada día de la movilización, también se han dejado registros grabados.

Todos los videos se suben al canal FEUTFSM TV.

Camila San Martín G.
Secretaria de Comunicaciones FEUTFSM 2015